

Datum: 21-12-2005



Persbericht

Teletop B.V. ontwikkelt zich in hoog tempo

Teletop B.V., actief in de markt van e-learning toepassingen voor onderwijs, bedrijfsleven en overheid, maakt een onstuimige groei door. Het afgelopen jaar is het personeel verdrievoudigd, de omzet verdubbeld, het klantenbestand flink uitgebreid en is de organisatie verhuisd naar een groter bedrijfspand. En ook de komende periode heeft Teletop B.V. weer vooruitstrevende plannen.

Productontwikkeling

Teletop B.V. opereert in een markt die continu in beweging is. Quirijn Hamel, directeur van Teletop B.V., zegt hierover het volgende: "Wij ontwikkelen voortdurend op basis van ontwikkelingen in de markt en inbreng van klanten. Klanten gebruiken onze producten, zoals de elektronische leeromgeving en het digitaal portfolio, in de praktijk en hebben veel nuttige ideeën. Om de inbreng van klanten goed te kunnen verwerken, hebben we het afgelopen jaar een forum geïntroduceerd waarin gebruikers hun ideeën, vragen en opmerkingen kwijt kunnen en elkaar bovendien tips kunnen geven."

Het afgelopen jaar is versie 6.1 van de elektronische leeromgeving TeleTOP uitgebracht met nieuwe functionaliteit gebaseerd op ideeën van klanten. Voorbeelden hiervan zijn automatische inschrijvingen, enquêtes en nieuwe communicatiemogelijkheden. "We hebben veel positieve reacties naar aanleiding van deze versie gekregen", aldus de heer Hamel. "De automatische plagiaatdetectie is het afgelopen jaar overigens ook heel enthousiast ontvangen. Het blijft toch uniek dat ingeleverde bestanden direct kunnen worden gecontroleerd op plagiaat zonder verdere tussenkomst van de gebruiker."

Voor het komende jaar staan weer twee nieuwe releases gepland. In het eerste kwartaal van 2006 komt TeleTOP 6.2 op de markt, waarna in de zomer TeleTOP 7.0 volgt met onder meer een geheel nieuwe lay-out en gebruikersinterface. "Teletop B.V. stelt zich ten doel om de komende jaren verder uit te breiden om onderwijsvernieuwing binnen bedrijven en onderwijsinstellingen verder te stimuleren en te ondersteunen", aldus de heer Hamel.

Klanten

Teletop B.V. heeft producten en diensten die specifiek zijn afgestemd op het bedrijfsleven, voortgezet- en hoger onderwijs; een unicum in de markt. De speciale versie voor het VO heeft er zelfs voor gezorgd dat TeleTOP toonaangevend is in het voortgezet onderwijs.

Naast veelvuldig gebruik van TeleTOP in het onderwijs wordt TeleTOP ook steeds vaker met succes in het bedrijfsleven ingezet. "We krijgen naast de toenemende vraag van Nederlandse bedrijven steeds meer vraag uit het buitenland naar onze producten," zegt de heer Hamel. "Zo heeft het gerenommeerde Schouten & Nelissen onlangs voor TeleTOP gekozen en werkt 's werelds grootste internationale persbureau, Reuters, ook al weer een tijd met TeleTOP. Naast het feit dat we blij zijn met de vele nieuwe klanten die het afgelopen jaar vertrouwen in ons hebben getoond, zijn we verheugd met het onlangs verstrekte advies van de onderzoekscommissie aan de Universiteit Twente om TeleTOP ook de komende jaren te blijven gebruiken.", aldus de heer Hamel.