

Persbericht

Leeuwarden, 21 mei 2008

My-Tribe online

Communitywebsite verbindt vo, hbo en mkb

Vanaf 21 mei 2008 is de community-site My-Tribe voor (en door) scholieren, studenten en bedrijven online. De site combineert succesvolle functies van community-sites zoals Hyves, My-Space, LinkedIn en andere bestaande sociale netwerken. De bestaande mogelijkheden vormen samen unieke mogelijkheden voor ambitieuze jongeren met technische interesse.

Op de website kunnen scholieren een digitale portfolio aanmaken die ze gedurende hun hele loopbaan kunnen onderhouden waardoor het een soort dynamische cv wordt. Hilde Gerlofs, adviseur Marketing & Communicatie van de NHL. "Een sociaal digitaal netwerk is in de tijd van Generatie Einstein een ideale manier om mensen met dezelfde interesse met elkaar in contact te brengen. Via My-Tribe komen mensen met elkaar in contact die nu of in de toekomst iets aan elkaars kennis kunnen hebben."

Bindende factor

Onderdelen die leden kunnen plaatsen, zijn bijvoorbeeld foto's filmpjes en een weblog. Zowel leden als bezoekers kunnen de profielen en bijbehorende portfolio's bekijken en beoordelen. Ook is er een stage- en vacaturebank op de site te vinden. De mogelijkheden van My-Tribe zijn daarmee ook interessant voor onderwijs en bedrijven. Tijdens een technische hbo-studie kan My-Tribe helpen bij het vinden van een geschikte stageplaats. Docenten in het voortgezet onderwijs kunnen nu ook al My-Tribe inzetten in hun lesprogramma. En bedrijven kunnen met behulp van de community geschikte kandidaten vinden voor openstaande vacatures of voor projectmatige technische kennisvragen.

Maak indruk!

Vanaf vandaag is de website online en kunnen scholieren profielen aanmaken. Leden die met hun profiel indruk weten te maken, maken tijdens de Open Dag van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden op vrijdag 13 juni kans op mooie prijzen zoals een Macbook Air of een iPod. Meer informatie is te vinden op www.my-tribe.nl.

Zakelijk en privé

Bijzonder aan My-Tribe is de keuze van de leden in de interface van hun persoonlijke profielpagina. Marc Janson is student Communicatie en is betrokken geweest bij de ontwikkeling. "Je kunt kiezen uit een zakelijk of een persoonlijk profiel. Of een combinatie. Op die manier is bijvoorbeeld je portfolio voor bedrijven zichtbaar terwijl een blog over afgelopen zaterdagavond alleen voor je vrienden te volgen is." Gerlofs vult aan: "Zo brengen we persoonlijke interesse en ambitie dicht bij elkaar, wat voor een hogeschool eigenlijk een heel logisch uitgangspunt is."

NHL & Techniek

Het woord Tribe komt uit het Grieks en betekent stam. De leden van het sociale netwerk My-Tribe zijn met elkaar verbonden in hun technische interesse en ambitie. De NHL wil met deze community de keuze voor een technische studie stimuleren. Eerdere acties van het Instituut Techniek waren de Hummer-actie met de superberoepen en de bedrijvendag op Terschelling. Daarnaast bieden diverse technische opleidingen van de NHL een uniek ScholarSHIP. Ook biedt de NHL een instroomjaar voor studenten die een technische studie willen volgen, maar niet over het juiste profiel beschikken. In 2007 won de NHL de Marketingprijs voor onderwijs met de actie My-Luckyshirt.