

UITNODIGING

1e Mediawijsheid Markt – 3 oktober 2008
Mediawijsheid Expertisecentrum, Hilversum

Kennis uitwisselen, netwerken, krachten bundelen

Voor de jongere generaties een vanzelfsprekendheid: online bundelen ze hun kennis, vaardigheden en ervaring in *communities* en netwerken. Ze bereiken daarmee resultaten die ze ieder voor zich niet voor elkaar zouden kunnen krijgen. Het bundelen van krachten is de basisgedachte voor het netwerk van het Mediawijsheid Expertisecentrum, waarbij zich inmiddels meer dan 60 organisaties en bedrijven hebben aangesloten! Op de Mediawijsheid Markt presenteren ruim 30 netwerkpartners hun activiteiten op het gebied van Mediawijsheid: media-educatie, kinderen en veiligheid, mediavaardigheden en –creativiteit, innovatie en participatie, mediacoaching en trainingen. Dus bij uitstek dé plek om kennis te nemen van wat er momenteel op de markt is rond het thema Mediawijsheid. Maar de Mediawijsheid Markt is bovenal een levendige markt waar de partners en deelnemers netwerken, ideeën uitwisselen, projecten pitchten en samenwerkingspartners vinden voor nieuwe initiatieven en plannen.

Wat heeft de markt te bieden en wat biedt u de markt?

Het programma van de markt omvat een volledige dag. U stelt het programma vooraf zelf samen en kunt daarvoor kiezen uit uiteenlopende parallelsessies.

• Ruim 30 presentaties, workshops en proeflessen

De volgende netwerkpartners presenteren op de markt hun activiteiten: AllAboutUs FilmFactory, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Bibliotheek aan den IJssel, Cinekid, Creative Learning Lab, Cultuurnetwerk Nederland, Digital Playground, DOK, Donders!Producties, ECP, Filmmuseum, Gemeente Enschede, Hogeschool voor de Kunsten, Hollywood in de klas filmfestival, IDFA, Instituut voor media en informativaardigheden, Kennisnet, Kunstgebouw/Mediafabriek, Masteropleiding, Mediapedagogiek/Kenniscentrum Pedagogiek Zwolle, Media Genius, Meldpunt Kinderporno, Microsoft Nederland BV/Security4kids.nl, Mijn Kind Online, Mira Media, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Movies that Matter, MTV Networks Nederland, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Nederlands Instituut voor Filmeducatie, NICAM, NOS Headlines, Ouders Online, Petities.nl, Platform Leugens.nl, Ruud de Moor Centrum/Open Universiteit Nederland, SLO, Stichting K.O.E.I., Stichting Krant in de Klas, Stichting Reklame Rakkers/Nationale opleiding mediacoach, Stichting Weet wat je Ziet, Teleac/NOT, Vereniging Openbare Bibliotheken, Vereniging van Openbaar Onderwijs

Naast presentaties, workshops en proeflessen is er ook ruimte om bijvoorbeeld zaken ten toon te stellen en filmpjes te vertonen.

• Speeddating sessies waarin u uw activiteiten en plannen kunt pitchten

Alle deelnemers doen mee aan speciale speeddating sessies. In ruim een uur wordt u in staat gesteld uw Mediawijsheid netwerk aanzienlijk uit te breiden en maakt u gegarandeerd tientallen contacten. Via deze sessies kunt u op een eenvoudige manier uw organisatie, activiteiten, of behoeften bij relevante partijen onder de aandacht brengen, en partners werven voor uw plannen.

- **Kennismaking met werkgroepen netwerkpartners**

De werkgroepen van het Mediawijsheid Expertisecentrum zijn de formele verbanden waarin netwerkpartners rondom specifieke thema's samenwerken. Op de markt worden de eerste werkgroepen gelanceerd en gepresenteerd. De werkgroepen staan nog volledig open voor participatie door de netwerkpartners. Heeft u belangstelling voor aansluiting bij een van de werkgroepen, of heeft u ideeën voor een nieuwe werkgroep? Dan bieden deze sessies de gelegenheid uw visie te geven en te laten zien hoe uw organisatie een bijdrage kan leveren aan de werkgroep.

- **Nieuwe contacten en versterking van uw Mediawijsheid netwerk**

Ondanks de stevige agenda biedt de markt ruime gelegenheid om comfortabel te netwerken tijdens de lange lunch en de afsluitende borrel.

Voor wie is de markt bedoeld en wie ontmoet u?

Op de markt worden 200 tot 250 deelnemers verwacht, merendeels zijn zij:

- Beslissers en vertegenwoordigers van alle instellingen en bedrijven die actief zijn op het gebied van Mediawijsheid of plannen hebben met Mediawijsheid projecten.
- Vertegenwoordigers van onderwijsorganisaties
- Beleidsmakers van landelijke, regionale en lokale overheden

Registreer nu voor deelname

U kunt zich online meteen registreren voor de Mediawijsheid Markt. Er zijn geen kosten verbonden aan deelname.

Ga naar: <http://www.mediawijsheidmarkt.nl>.

Aanmelden kan t/m vrijdag 12 september. Let op, er is een limiet op het aantal deelnemers, dus zorg dat u er snel bij bent.

In de week van 15 september ontvangt u een email met een bevestiging voor uw deelname.

Vanaf dat moment kunt u ook online uw programma samenstellen, waarbij u kunt kiezen uit de talloze presentaties, workshops en proeflessen, de speeddating sessies en de werkgroepen.

Datum, tijdstip en locatie

De Mediawijsheid Markt vindt plaats op 3 oktober 2008.

Ontvangst: 9.00 uur. Afsluiting met borrel: 17.00 – 18.15 uur.

De locatie van de Mediawijsheid Markt is het gebouw van Beeld en Geluid.

Media Park, Sumatralaan 45 Hilversum.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Vragen over inhoudelijke zaken, de intentieverklaring, de verdere voortgang van het Mediawijsheid Expertisecentrum:

Mediawijsheid Expertisecentrum

Arjan van Venrooy

Arjan.vanvenrooy@vka.nl

Vragen over alle logistieke zaken tijdens de Mediawijsheid Markt:

Petra van der Perk

Petra@perkprojecten.nl