

# Inhoudsopgave

Voorwoord en inleiding.....	7
Deel 1: Analytisch kader.....	9
1 De gezondheid van een markt.....	10
1.1 Een markt in evenwicht.....	10
1.2 Gezondheidsrichtlijnen.....	20
1.3 Mededingingswetgeving.....	21
2 De onderzochte markt.....	23
2.1 Globale omschrijving van de deelmarkt .....	23
2.2 Nadere karakterisering van de deelmarkt.....	23
2.3 Afbakening vanuit functionele groepen.....	31
2.4 Inhoud en structuur .....	35
2.5 Onderwijstypen en –soorten.....	39
2.6 Negatieve karakterisering .....	41
2.7 Enumeratieve karakterisering .....	41
Deel 2: Anamnese van een markt .....	46
3 Ziektebeelden en andere onwenselijkheden.....	47
3.1 Koppelverkoop .....	47
3.2 ‘Vendor Lock-In’ .....	65
3.3 Het ontbreken van externe aanbieders.....	93
3.4 ‘Vaporware’.....	94
3.5 Onjuiste en misleidende informatie.....	98
3.6 ‘Aanbod creëert vraag’ .....	113
3.7 Kartelvorming.....	130
3.8 De prijs van producten en diensten.....	134
3.9 Van markt naar markt.....	145
3.10 Actoren in de markt .....	150
3.11 Risico’s in de markt .....	157
Deel 3: De rol van de overheid .....	161
4 Casus: de invoering van het onderwijsnummer.....	162
4.1 Het wettelijk kader.....	162
4.2 De gegevensuitwisseling met BRON .....	164
4.3 Tweezijdige registratie van het onderwijsnummer .....	166
4.4 Wat moet een school doen?.....	171
4.5 De rol van software.....	173
4.6 Het onderwijsnummer in het Voortgezet onderwijs .....	184
4.7 Het onderwijsnummer in het BVE.....	190
4.8 Het onderwijsnummer in het Praktijkonderwijs.....	194
4.9 Het onderwijsnummer in het Primair Onderwijs.....	206
4.10 Terugkoppeling naar de doelstellingen.....	282
4.11 Het beleid in terugblik .....	327
5 Overheid en markt .....	330
5.1 Het onderwijsnummer en de markt.....	330
5.2 De machtenparadox ontrafeld.....	362

5.3	Het WON-kartel.....	364
Deel 4: Normen en regels .....		367
6	Moet een patient gestraft worden?.....	367
6.1	De verwijtbaarheidsparadox .....	367
6.2	Het mededingingsrecht.....	368
6.3	Toepassing van het mededingingsrecht .....	374
6.4	Mededingingsrecht en overheid .....	413
6.5	De markt in europees perspectief .....	413
Uitleiding: informatiesystemen in het onderwijs .....		414
Verantwoording en dankbetuigingen .....		416
Bijlagen .....		419
Notenapparaat en achtergrondliteratuur.....		420
Afkortingen .....		423
Inhoudsopgave per sectie.....		424
Kladblok.....		431