



Samenwerking Slim.nl en de Koninklijke Nederlandse Schaakbond

Wijk aan Zee, 26 januari 2010. Vandaag kondigen Slim.nl en de KNSB hun driejarige samenwerking aan. Slim.nl vindt het belangrijk dat de jeugd zich goed ontwikkelt en wil vooral de ontwikkeling van de hersenen stimuleren. De schaaksport levert een belangrijke bijdrage hieraan. Slim.nl verbindt zich daarom voor drie jaar lang aan de schaaksport in het algemeen en wordt hoofdsponsor van het internetschaak in de leeftijdscategorie 12 t/m 20 jaar in het bijzonder.

Slim.nl en de KNSB starten deze samenwerking met het oog op wederzijds belangen op het gebied van onderwijs en ICT en de ontwikkeling van kinderen in de leeftijd van 12 t/m 20 jaar. Voor dit project treedt Hans Böhm, internationaal meester, op als adviseur en ambassadeur. Naast het behartigen van de belangen van beide partijen zal hij ook verschillende activiteiten voor zijn rekening nemen zoals simultaans tijdens evenementen.

Slim.nl is dé webwinkel op het gebied van ICT, exclusief voor het voortgezet en (voorbereidend) middelbaar beroeps onderwijs. Hierdoor heeft Slim.nl toegang tot leerlingen (en hun ouders) in de leeftijd van 12 t/m 20 jaar.

Joost Wasch, directeur Slim.nl: "De ontwikkeling van jonge mensen willen wij stimuleren. De hersenen hebben enorm baat bij schaken, kinderen worden door schaken letterlijk slimmer. Behalve dat ons bedrijf, Slim.nl, de naam natuurlijk mee heeft, zijn wij actief in het voortgezet en (voorbereidend) middelbaar beroeps onderwijs. Wij verkopen software en hardware exclusief aan vrijwel alle middelbare scholen in Nederland en hun leerlingen. Dit doen wij allemaal via het internet. Hierdoor associëren we ons graag met het KNSB internetschaak in het bijzonder".

De KNSB vindt groei van het ledental in de leeftijdscategorie 12 t/m 20 jaar van groot belang en ontplooit hiervoor verschillende initiatieven, zoals een scholencompetitie op het internet. Met internetschaak voorziet de KNSB in een digitaal platform om te leren, te spelen, te informeren en te genieten van de schaaksport. Internetschaak heeft nu ruim 1400 leden en de KNSB wenst een groei met 1000 leden per jaar.

Mark van de Werf, directeur KNSB: "De schaaksport heeft in het algemeen belang bij een groei aan populariteit, maar vooral in deze leeftijdscategorie. Veel basisschoolleerlingen vinden het leuk om schaken te leren en krijgen ook die mogelijkheid op school. Op de middelbare school krijgen kinderen andere interesses en een groot aantal stopt dan met schaken. Zodra ze gaan studeren wordt schaken weer wat populairder, dus juist in de groep 12 t/m 20 jaar moeten we de sport gaan promoten om een groei aan leden te realiseren. Door onze samenwerking met Slim.nl willen we dat gaan bewerkstelligen. Slim.nl is een webwinkel en opereert via het internet, het hoofdsponsorschap van internetschaak past erg goed bij deze organisatie. Wij zijn verheugd dat wij drie jaar op de steun van Slim.nl mogen rekenen die al 15 jaar een begrip is in het onderwijs en de doelgroep goed kent".

Over Slim.nl

Slim.nl is dé webwinkel voor iedereen die werkt of leert aan een VO of (V)MBO/ROC-onderwijsinstelling. Bij Slim.nl zijn eenvoudig en met hoge korting legale software, laptops,

tijdschriften, boeken en allerlei computeraccessoires te verkrijgen. Deze korting kan oplopen tot wel 90%. Naast studenten en hun ouders kunnen docenten en medewerkers ook bij Slim.nl terecht.

Over de KNSB

De Koninklijke Nederlandse Schaakbond heeft ongeveer 22.000 leden. De KNSB stimuleert de beoefening van de schaaksport in Nederland, zowel in kwaliteit als in kwantiteit. De KNSB organiseert onder andere wedstrijden, trainingen en opleidingen om ervoor te zorgen dat de zoveel mogelijk mensen schaken op een zo hoog mogelijk niveau.

Voor meer informatie over dit bericht:

Denise Kenter

Marketing en Communicatie Slim.nl

denise.kenter@slim.nl

020-4201396

www.slim.nl

Mark van der Werf

Directeur KNSB

bonds bureau@schaakbond.nl

023-5254025

www.schaakbond.nl