

De driedaagse Masterclass Mediawijs onderwijs

Wie maakt uw leerlingen mediawijs?

social media cyberpesten smartphone
commercialisering 24/7 touch screen
mobiel profiel seksualisering
chatten web 2.0 games verslaving
WIFI-generatie chatten

Kinderen komen al vanaf jonge leeftijd via de media in aanraking met heel veel informatie. Heeft uw school een up-to-date visie op het gebruik van media? Leert u de leerlingen kritisch om te gaan met de media en informatie te filteren en te beoordelen? En wat doet u als leerlingen internet en mobiel gebruiken voor minder leuke zaken? Leer meer hierover tijdens de Masterclass Mediawijs onderwijs.



In het najaar 2011 en in het voorjaar 2012 organiseert het HCO een driedaagse Masterclass Mediawijs onderwijs. Tijdens deze Masterclass gaat het niet om het af- of beschermen van leerlingen tegen negatieve invloeden. Het gaat juist om wat wij als opvoeders kunnen doen om hen tot bewuste en kritische mediaconsumenten te maken, want leerlingen zijn zeker mediavaardig, maar nog niet mediawijs.

Met eigen ervaring uit de onderwijspraktijk ondersteunen de HCO gecertificeerde mediacoaches u bij het werken aan kennis en bewustwording op school over dit onderwerp. Na afloop van de Masterclass bent u mediawijs en in staat om zelfstandig een mediaprotocol voor uw school op te stellen en daarover voorlichting te geven aan ouders en collega's.

Voor wie?

Leerkrachten, docenten en directieleden

Data?

In het najaar 2011: 27 oktober, 10 november, 24 november 2011

In het voorjaar 2012: 1 februari, 15 februari en 7 maart 2012

Tijdstip en waar?

09.00–17.00 uur (inclusief lunch)
HCO, Zandvoortselaan 146, Den Haag

Kosten en inschrijving?

Deelname aan de driedaagse Masterclass kost € 755,00 (inclusief lunch en materiaal).
U kunt zich aanmelden via www.hco.nl/mediawijsheid.

Meer informatie?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Roelf Wiersma, r.wiersma@hco.nl of Volkert Zaal, v.zaal@hco.nl.

Mediawijsheid is alle kennis en vaardigheden en de mentaliteit die mensen nodig hebben om bewust, kritisch en actief mee te doen in de wereld van vandaag en morgen, waarin media een bepalende hoofdrol spelen.

(Bron: Raad voor Cultuur)

