



Persbericht

Zoetermeer, 6 september 2011

Meer dan 1100 aanmeldingen voor MEDIAMASTERS2011

- *Meer dan 1100 groepen 7 laten in de Week van de Mediawijsheid zien hoe mediawijs zij zijn*
- *Basisscholen kunnen zich nog inschrijven voor MediaMasters2011 tot 31 oktober 2011*

MediaMasters2011 is de super spannende, interactieve media-ervaring voor groep 7. Al meer dan 1100 klassen hebben zich inmiddels ingeschreven en zullen tijdens de Week van de Mediawijsheid (21-27 november 2011) laten zien hoe mediawijs zij zijn.

Week van de Mediawijsheid

De Week van de Mediawijsheid (21-27 november) is een initiatief van Mediawijzer.net om meer aandacht te vragen voor het belang van mediawijsheid in het onderwijs. Het thema dit jaar is media-opvoeding. Kinderen komen dagelijks in aanraking met allerlei soorten media. Met hulp van ouders, leerkrachten en bibliotheken leren ze tijdens de Week van de Mediawijsheid zich bewust te worden van de mogelijkheden én risico's van media. Hiervoor biedt Mediawijzer.net basisscholen een spannende, levensechte media-ervaring aan: MEDIAMASTERS2011.

MediaMasters2011

In MediaMasters2011 krijgen kinderen van groep 7 een super spannende opdracht. Gedurende een week moeten ze overleggen, samenwerken, media maken en interpreteren. Ze leren media kritisch te bekijken, in te schatten wat de mogelijkheden zijn en de risico's te herkennen. Mediawijs word je door ervaring. Door te doen, door fouten te maken en zo tot inzichten te komen wat de leuke en minder leuke effecten van media zijn,.. Alle kinderen die MediaMasters2011 uitspelen zijn geslaagd. MediaMasters2011 kan onafhankelijk van niveau, voorkennis en achtergrond gespeeld worden door alle leerlingen van groep 7.

Een kritische blik en flink wat doorzettingsvermogen levert ze uiteindelijk de titel Mediamaster op. Het spel kost gedurende de week slechts één uur per dag. Het is geen lespakket maar een ultieme media-ervaring. Meedoen is kosteloos.

Scholen kunnen zich nog inschrijven tot 31 oktober 2011.

Ga naar www.mediamasters2011.nl en doe mee!

Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is een netwerkorganisatie van Kennisnet, NTR, SIOB, ECP-EPN en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Mediawijzer.net is in 2008 gestart met het vergroten van mediawijsheid bij Nederlanders, in opdracht van het ministerie van OCW. Bij Mediawijzer.net zijn inmiddels meer dan 500 partners uit de sectoren media, onderwijs, bibliotheken en uitgeverijen aangesloten. In 2011 richt Mediawijzer.net zich specifiek op media en opvoeding: hoe worden kinderen (10-14 jaar) mediawijs in samenspel met hun opvoeders. www.mediawijzer.net.