

*Innovatieve online videoquiz wordt gespeeld door tienduizenden leerlingen*

## **You-tube quiz Movietrader maakt leerlingen mediawijzer tijdens de 'Week van de Mediawijsheid'**

**Bij 85% van de kinderen op de basisschool en bij 87% van de leerlingen in het voortgezet onderwijs is You-tube het populairst als het gaat om mediagebruik. Uit onderzoek blijkt dat bewegend beeld een grote impact heeft op mensen. Bovendien blijkt dat door interactiviteit in bewegende beelden, de boodschap beter overkomt en beter beklijft. Met deze wetenschap is de You-tube quiz Movietrader ontwikkeld en wordt op dit moment met succes ingezet door bibliotheken, in het onderwijs en tijdens de week van mediawijsheid. Wie wil nu immers niet iets leren op een leuke aansprekende manier?**

Met Movietrader kun je heel eenvoudig meerkeuzevragen in o.a. You-tube video's plaatsen. Je maakt als het ware van elke video een interactieve serious quiz die op een aansprekende manier aanhaakt bij de interesses en belevingswereld van kinderen en jongeren van deze tijd. Leren door middel van filmpjes kijken, vragen beantwoorden en punten scoren. De kracht van online videofilms zoals You-tube aangevuld met quizvragen is dat het aansluit bij de belevingswereld van kinderen en jongeren van deze tijd. Movietrader kan worden ingezet als een educatief- en voorlichtingsinstrument maar ook als kennistest. Ga voor meer informatie naar [www.movietrader.nl](http://www.movietrader.nl)

### **Week van de Mediawijsheid**

Kinderen gamen, chatten, surfen, pingen of loaden up en down op pods, pads, laptops, gameconsoles en mobieltjes én ze kijken vooral graag films en filmpjes. Kinderen lijken redelijk mediavaardig, maar maken lang niet altijd goed gebruik van de vele mogelijkheden die de media ze te bieden heeft. Bovendien zijn ze zich niet altijd bewust van de risico's die ermee gepaard gaan. Opvoeders voelen intuïtief vaak aan waar de gevaren liggen, maar zijn minder thuis in de media. In de Week van de mediawijsheid doen leerlingen levensechte media-ervaring op met de game [www.MediaMasters2011.nl](http://www.MediaMasters2011.nl). In deze game worden kinderen uit groep 7 met de hulp van ouders, leerkrachten en bibliotheken zich bewust worden van de mogelijkheden én risico's van media. Aan de game doen bijna 40.000 kinderen mee. De Movietrader videoquiz maakt met de videofilm 'de Bieprap' onderdeel uit van deze game.

### **Hoe mediawijs ben jij?**

Ruim 300 bibliotheken organiseren rond de Week van de Mediawijsheid speciale activiteiten voor kinderen, jongeren, ouders en docenten. Een van de activiteiten die wordt aangeboden zijn de videoquizen van Movietrader. Klassen uit het voortgezet onderwijs komen naar de bibliotheek toe om de Movietrader videoquiz 'Hoe mediawijs ben jij?' te spelen. Zo kan men zich testen op mediawijsheid om mediawijzer te worden.

**Positieve ervaringen**

*'Het onderwijs reageert erg positief' aldus Carolien Krikhaar van de Bibliotheek Utrecht; 'Pas geleden heb ik een VMBO klas 3 - een klas met flink veel ordeproblemen- op bezoek gehad in de bibliotheek. Ze waren geboeid van begin tot het eind, zelfs de druksten onder hen bleven anderhalf uur op hun stoel zitten! Ongekend, eigenlijk...ook docenten waren bijzonder enthousiast over Movietrader.*