



MEDIAWIJSHEID – LES 1

INTRODUCTIE

In de komende 4 lessen gaan we het hebben over Mediawijsheid. Met Mediawijsheid bedoelen we het zoeken van gegevens en deze verwerken tot informatie. Voor deze lessen gaan we een folder maken over 'De Grote Vijf' van Afrika. Om deze folder te kunnen maken hebben we natuurlijk informatie nodig over deze vijf dieren. Wanneer alle informatie compleet is, zal hier een mooi geheel van gemaakt worden. Jullie krijgen het eindresultaat toegestuurd. Met dit resultaat gaan jullie een presentatie maken over de 'De Grote Vijf'. Deze lessen zijn in samenwerking met het vak Informatiekunde en de Mediatheek opgesteld. Vandaar dat jullie ook gaan leren hoe je op school kunt werken met de Krantenbank. De Krantenbank is een onderdeel van de Mediatheek waarin alle krantenartikelen worden bewaard.

Na deze lessen heb je geleerd:

- Hoe je moet zoeken naar gegevens op het internet.
- Hoe je gegevens moet verwerken tot informatie.
- Hoe je een PowerPoint presentatie kan maken.
- Hoe de krantenbank werkt.

DE THEORIE

In deze les gaan we het hebben over het zoeken op internet. Wanneer je aan een werkstuk of opdracht bezig bent heb je soms gegevens nodig. Het is belangrijk dat je weet waar je deze gegevens kunt vinden en hoe je deze moet zoeken. Gegevens zijn feiten die nog geen betekenis hebben. Informatie bestaat dus altijd uit gegevens waar een betekenis aan is toegekend. Een voorbeeld hiervan zijn de woorden "Maastricht" en "Limburg". Dit zijn losstaande gegevens, maar wanneer hier een betekenis aan wordt gegeven kan er informatie ontstaan. Bijvoorbeeld: "Maastricht is de provinciehoofdstad van Limburg".

Om te beginnen zijn er verschillende manieren om naar gegevens te zoeken. Denk hierbij aan Boeken, Kranten, Websites of Online werkstukken van anderen. Maar hoe vind je nu precies wat je nodig hebt in al die chaos? Een handige tool hiervoor zijn zoekmachines. In een zoekmachine kun je met woorden zoeken naar sites, filmpjes of afbeeldingen die over deze zoekwoorden gaan. De bekendste zoekmachine is Google.nl. Verder zijn er ook nog andere zoekmachines die je kunt gebruiken:

- Yahoo.nl
- Bing.nl
- Kennisset.nl

Wanneer je naar deze sites gaat zal je zien dat het uiterlijk weinig van elkaar verschilt. Alle drie bieden ze aan om op het Web (internetsites), afbeeldingen of het nieuws te zoeken. Om de juiste resultaten te krijgen zijn er een aantal Tips & Tricks om snel en effectief te zoeken. Mr. Right heeft een filmpje gemaakt over dit onderwerp. Hieronder vind je de link:

<http://www.schooltv.nl/weekjournaal/2205296/mr-right/item/2839753/zoeken-op-internet/>

Figuur 1: Mr. Right



Tip	Uitleg
"Voorbeeld Voorbeeld"	Wanneer je je zoekwoorden tussen aanhalingstekens (" ") zet zoekt google naar precies dezelfde woordvolgorde op een site.
Voorbeeld Site:Voorbeeld.nl	Niet alle sites hebben een eigen zoekfunctie. Met Google kun je eenvoudig op een site zelf zoeken door na je zoekwoord de term 'site:' te plaatsen met direct daarachter het adres van de website.

Nu we weten hoe je gegevens moeten zoeken is de volgende stap om te kijken welke gegevens je wel en niet kunt gebruiken. Een voor- en nadeel van internet is dat iedereen er iets op kan zetten. Het is namelijk erg fijn dat Internet zo veel gegevens aanbied en je er ook snel op kunt zoeken. Maar hoe weet je nou of alle gegevens die je kunt vinden kloppen?

Gelukkig zijn er 'betrouwbare' sites waarbij je bijna zeker kunt zijn dat de gegeven informatie juist is. Vergeet dan niet om alsnog een controle uit te voeren! Maar wanneer noem je een site betrouwbaar? Er zijn een paar dingen die je kunt controleren op de betrouwbaarheid van een site:

- **Autoriteit**

Met autoriteit bedoelen we een deskundige, iemand die veel over een onderwerp weet. Allereerst kun je dus kijken wie de informatie heeft geschreven. Je kunt zoeken naar de schrijver of het bedrijf die deze informatie verstrekt. Is dit een betrouwbaar persoon of bedrijf? Kun je contact opnemen met deze schrijver? Wat voor een soort site is het en wat zegt dit over de kwaliteit? Vaak kun je ook aan de URL (adres van de site, www.voorbeeld.nl) zien waar de site van afkomstig is:

Soorten Sites

Commercieel (Zakelijk)	.com
Persoonlijk	.xs4all
Overheidsites	.gov, .mil, .us
Academische sites	.edu

- **Inhoud**

Bij de inhoud kun je vooral kijken naar de doelgroep (voor wie is de site geschreven). Ook is een site met feitelijke kennis (bewezen kennis, gecontroleerde feiten) meestal betrouwbaarder dan een site waar vooral meningen worden gegeven. Is de informatie volledig? Wordt er vanuit verschillende punten gekeken naar de informatie? Verwijst de site naar bronnen en kun je deze bronnen ook terugvinden?

- **Tijd**

Wanneer we het over tijd hebben binnen een site bedoelen we de tijd wanneer de informatie is geschreven. Je kunt dit zien door te kijken wanneer een site voor het laatst bijgewerkt is. Maar ook of de bronnen die vernoemd worden ook uit de huidige tijd komen. Je wil natuurlijk wel dat de informatie up-to-date (actueel, zo nieuw mogelijk) is.

Let op dat je niet zomaar de gehele tekst kun kopiëren en deze kunt plakken in je werkstuk. Dit is Fraude. Fraude is een vorm van bedrog. Wanneer je hele stukken tekst kopieert naar je eigen werkstuk, geef je aan dat jij dit bedacht hebt terwijl dit niet het geval is!



DE OPDRACHT

In de klas heeft iedereen een onderwerp ontvangen over een van de vijf dieren. Hieronder vind je nog een keer de lijst met onderwerpen. Voor de volgende les moet je over je onderwerp ongeveer 4 of 5 gegevens verzameld hebben. In de volgende les zullen we de gegevens gaan verwerken tot informatie en deze in een context (verhaaltje) zetten.

Deze opdracht moet in je schrift uitgewerkt zijn voor de volgende les. **Succes!**

Leeuw	Olifant	Buffel	Luipaard	Neushoorn
Kenmerken	Kenmerken	Kenmerken	Kenmerken	Kenmerken
Leefomgeving	Leefomgeving	Leefomgeving	Leefomgeving	Leefomgeving
Eetgewoontes	Eetgewoontes	Eetgewoontes	Eetgewoontes	Eetgewoontes
Leefwijze	Leefwijze	Leefwijze	Leefwijze	Leefwijze
Jongen	Jongen	Jongen	Jongen	Jongen
Soorten	Soorten	Soorten	Soorten	Soorten