

Nationaal Congres Onderwijs & Sociale Media 2014

Van 20 tot en met 23 mei 2014 vindt het derde [Nationaal Congres Onderwijs & Sociale Media](#) plaats in EYE - het prachtige filmmuseum in Amsterdam. Het congres bedient de gehele onderwijskolom van basisschool tot universiteit. Elk onderwijstype heeft een eigen congresdag.

Opbouw van het congres

Het congres concentreert zich op de impact van nieuwe, sociale media in de verschillende aspecten van het onderwijs: interne en externe communicatie, instroom, het primair proces, enzovoort. De congresdagen zijn bedoeld voor pioniers die sociale media willen inzetten in het onderwijs zelf en managers die de mogelijkheden omtrent nieuwe media willen verkennen. De congresdagen zijn als volgt ingericht:

- Woensdag 21 mei – [congresdag voor het Primair Onderwijs](#)
- Donderdag 22 mei – [congresdag voor het Voortgezet en Middelbaar Beroepsonderwijs](#)
- Vrijdag 23 mei – [congresdag voor het Hoger Onderwijs](#)

De eerste sprekers zijn bekend

Een greep uit de sprekers: Paul Rosenmöller, Erik Scherder, Daphne Channa Horn, Bamber Delver, Bram van Montfoort, Remco Pijpers, Marco Derksen, Matthijs Leendertse en Pedro De Bruyckere.

Educational Leadership Preconferences

Er zijn ook bijzondere preconferences voor bestuurders uit de verschillende onderwijstypen. Deze preconferences vinden plaats in het historische Theatrum Anatomicum in De Waag in Amsterdam. Het programma van deze preconferences zal zich meer toespitsen op het onderwijs van de toekomst. De impact van nieuwe – sociale – media op onderwijs wordt belicht vanuit bestuurderperspectief. De preconferences zijn invite only evenementen. Bestuurders kunnen een verzoek indienen voor deelname via [dit online formulier](#). De data van de preconferences zijn:

- Dinsdag 20 mei – [preconference voor het Primair Onderwijs](#)
- Woensdag 21 mei – [preconference voor het Voortgezet Onderwijs](#)
- Donderdag 22 mei – [preconference voor het Hoger Onderwijs](#)

De [vorige editie](#) van het Nationaal Congres Onderwijs & Sociale Media vond plaats in mei 2013 en werd druk bezocht. Circa 600 onderwijsprofessionals kwamen op het congres af. In de evaluatie beoordeelden de bezoekers het congres met een 8.

Voor exposanten

Een van de doelstellingen van het NCOSM is het matchen van aanbieders en afnemers. Er zijn voor bedrijven talloze manieren om zich te verbinden aan het congres. U kunt een stand afnemen, er zijn mogelijkheden voor deelname aan interactieve sessies, spreektijd voor het congres en zelfs deelname aan het netwerkdiner voor schoolbesturen. Meer informatie vindt u in de [partnerprospectus](#).

Door wie

Het NCOSM is een initiatief van [FORMEDIA](#) uit Maastricht.



[Hans Hoornstra](#) is directeur van FORMEDIA en initiatiefnemer van het [Nationaal Congres Onderwijs & Sociale Media](#). Hij werkt al meer dan 15 jaar exclusief voor het onderwijs, waarbij alumni-relaties en sociale media speerpunten zijn. Hij is een van de founding partners van het Case Lowlands congres voor het hoger onderwijs en is voorzitter van de stichting Digitale Overheid.



Het programma van het congres wordt samengesteld door [Dieter Möckelmann](#). Dieter werkte jarenlang voor Kennisnet. Vanuit zijn bedrijf Dieter.nl verzorgt hij trainingen en consultancytrajecten voor het onderwijs, waarbij de effectieve inzet van ICT de rode draad is.

Meer informatie

Voor meer informatie gaat u naar de website: www.ncosm.nl. Als u contact met ons wilt opnemen, kan dit via e-mail: hans@formedia.nl of telefonisch: 043-362 6288.